

Presseinformation

CHERRY MX RGB NATURE WHITE

Neue, lineare Schalter-Alternative für performante, mechanische Tastaturen

Auerbach, 10. November 2015 - CHERRY, der Markführer und Experte für mechanische Schalter in Tastaturen, stellt mit dem MX RGB NATURE WHITE einen weiteren linearen Switch vor, der sich durch die Auslösekraft von 55 Gramm zwischen dem MX BLACK und MX RED positioniert. Für maximale Performance und höchste Langlebigkeit sorgen die weltweit führende Präzisions- und einzigartige Gold-Crosspoint-Kontakt-Technologie. Außerdem bietet der neue Schalter ein spezielles, transparentes Gehäuse, das für eine gleichmäßige Ausleuchtung optimiert wurde und gerade dadurch eine leuchtstarke Darstellung aller 16,7 Millionen Farben des RGB-Spektrums ermöglicht.

Linearer Schalter als neue Alternative für Gaming-Tastaturen

CHERRY präsentiert mit dem MX RGB NATURE WHITE einen weiteren, linearen Schalter ohne spürbaren Druckpunkt. Selbiger weist eine leichte Schaltfunktion bei einem definierten Kraftaufwand von rund 55 Gramm auf. Dadurch positioniert sich der neue Switch zwischen dem MX BLACK und dem MX RED. Diese beiden, bisher sehr erfolgreichen Schalter-Versionen haben sich unter anderem im

Auf einen Blick...

Kategorie:

Performance Plus

Produkt:

CHERRY MX RGB NATURE WHITE
(MX1A-41NA)

Pressekontakt:

ZF Friedrichshafen AG
Elektronische Systeme
Michael Schmid
Cherrystraße
91275 Auerbach / OPf.
Tel.: 09643 18 – 1424
mi.schmid@zf.com

Gaming-Segment durchgesetzt und finden in den preisgekrönten Tastaturen der CHERRY-Partner Verwendung. Mit dem MX RGB NATURE WHITE fügt das in Auerbach ansässige Unternehmen eine weitere Alternative in das seit über 30 Jahren bestehende MX-Portfolio ein.



Weltweit führende Technologien für beste Performance

Wie alle Schalter von CHERRY verfügt auch der MX RGB NATURE WHITE über die originale Gold-Crosspoint-Technologie. Damit werden dauerhaft gleichbleibende und verlustfreie Eingaben von über 50 Millionen Tastenanschlägen garantiert.

Zusammen mit der geringen Prellzeit von typischerweise unter einer Millisekunde sind nicht nur präzise und blitzschnelle Eingaben möglich, auch eine hohe Lebensdauer des Switches wird sichergestellt.

Optimiertes Gehäuse mit großer Streufläche

Um für eine gleichmäßige Beleuchtung des Schalters der jeweiligen Tastatur zu sorgen, greift CHERRY auf das bereits bewährte, transparente Gehäuse zurück, welches bei allen RGB-Modellen zum Einsatz kommt. Die darin integrierte Linse und die große Streufläche sind für den Einsatz mit einer RGB- oder einer einfarbigen SMD-LED optimiert. In dieser Kombination wird auch beim CHERRY MX RGB NATURE WHITE eine leuchtstarke Darstellung aller 16,7 Millionen Farben des RGB-Spektrums sichergestellt.

Spezielle Namensgebung schützt vor Verwechslungen

Bei der Namensgebung hat sich CHERRY bewusst für die komplexe Bezeichnung „MX RGB NATURE WHITE“ entschieden, um die lineare und damit natürliche wirkende Betätigung in den Vordergrund zu heben. Außerdem ist damit auch eine Verwechslung mit dem taktilen MX WHITE ausgeschlossen, der mittlerweile nicht mehr im Sortiment zu finden ist.

Ducky als Launchpartner

Ducky hat sich den brandneue Switch als Launchpartner gesichert: Der taiwanesischer Peripherie-Spezialist verbaut den MX RGB NATURE WHITE in der Shine-5-Tastatur und stattet damit das edle Gaming-Keyboards mit CHERRYs neuester Technologie aus.

Weitere Infos zum MX RGB NATURE WHITE sind zukünftig auch auf dem [CHERRY Blog](#) zu finden.

Bildmaterial finden Sie im [Mediapool](#)

Weitere Informationen auf www.cherry.de

Über CHERRY

CHERRY ist eine eingetragene Marke der ZF Friedrichshafen AG. Unter der Produktmarke CHERRY entwickelt und produziert das Geschäftsfeld Elektronische Systeme Computer-Eingabegeräte, sowie Komponenten für Industrie- und Hausgerätee Anwendungen.

ZF ist ein weltweit führender Technologiekonzern in der Antriebs- und Fahrwerktechnik mit 122 Produktionsgesellschaften in 26 Ländern. Der Konzern erzielte im Jahr 2013 mit rund 72.600 Mitarbeitern einen Umsatz von 16,8 Milliarden Euro. Um auch künftig mit innovativen Produkten erfolgreich zu sein, investiert ZF jährlich rund fünf Prozent des Umsatzes (2013: 836 Millionen Euro) in Forschung und Entwicklung. Auf der Rangliste der Automobilzulieferer ist ZF unter den zehn größten Unternehmen weltweit.